

Ekologiczne innowacje opakowaniowe



Carlsberg realizuje wiele ambitnych projektów, aby ograniczyć oddziaływanie na środowisko. Badanie śladu węglowego dla Carlsberg Polska pokazuje, że opakowania odpowiadają za znaczącą jego część.

Nowa generacja innowacyjnej Fibre Bottle w testach u polskich konsumentów

Grupa Carlsberg odśloniła kolejny etap prac nad Fibre Bottle – butelką z włókna drzewnego, w pełni nadającą się do recyklingu.



We wrześniu 2022 r. na polskim rynku pojawiło się 1200 sztuk innowacyjnych butelek Fibre Bottle jako część największego testu konsumenckiego tego produktu organizowanego przez Grupę Carlsberg. Łącznie 8000 butelek Fibre Bottle z piwem Carlsberg trafiło do konsumentów z ośmiu rynków Europy Zachodniej: Danii, Szwecji, Norwegii, Finlandii, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji oraz z Polski. Testy na tak szeroką skalę pozwolą Grupie Carlsberg zebrać informacje na temat doświadczeń konsumentów z Fibre Bottle. Wyniki posłużą do opracowania finalnego opakowania generacji 3.0. Polscy konsumenci mogli je zdobyć w konkursach organizowanych przez markę Carlsberg w mediach społecznościowych, a także za pośrednictwem aktywności prowadzonych z siecią sklepów Żabka.

Opakowanie przyszłości

Butelka Fibre Bottle generacji 2.0 to pionierskie rozwiązanie opakowaniowe, składające się z wewnętrznej wyściółki z roślinnego polimeru PEF i zewnętrznej obudowy z włókna drzewnego. Oba materiały są pochodzenia naturalnego i sprawiają, że butelka jest w pełni bio (z wyłączeniem kapsła).

Polimer PEF opracował partner Grupy Carlsberg – firma Avantium – wiodący ekspert w dziedzinie chemii odnawialnej. PEF jest wytwarzany z surowców naturalnych i pełni rolę skutecznej bariery pomiędzy piwem a zewnętrzną obudową z włókna drzewnego, chroniąc piwo – jego smak i nagazowanie – lepiej niż konwencjonalne opakowania PET.

Z kolei zewnętrzna obudowa Fibre Bottle jest organiczna (bio-based), zbudowana z włókien drzewnych pozyskanych z odpowiedzialnie zarządzanych lasów z certyfikatem FSC. Ma właściwości izolacyjne, dzięki którym piwo jest dłużej zimne w porównaniu z puszkami i szklanymi butelkami. Producentem zewnętrznej powłoki jest firma opakowaniowa Paboco.

Generacja 2.0 Fibre Bottle w ocenach cyklu życia już teraz ma mniejszy ślad węglowy niż jednorazowa szklana butelka. Grupa Carlsberg planuje, że ślad węglowy w przypadku kolejnej generacji

3.0 Fibre Bottle będzie aż o 80% niższy niż szklanej butelki jednorazowej. Finalny cel to Fibre Bottle o śladzie węglowym tak niskim jak szklanej butelki zwrotnej. Co istotne, Fibre Bottle nie zastąpi, ale w przyszłości uzupełni istniejące już portfolio opakowań, takich jak szklane butelki i puszki, dając konsumentom szerszy wybór.

Trwają prace nad generacją 3.0 Fibre Bottle. To opakowanie wpisuje się w strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Carlsberg pn. „Together Towards ZERO and Beyond”.

Nagroda dla Carlsberg Polska za innowację SNAP PACK

Carlsberg Polska jako pierwszy w branży piwowarskiej wprowadził na polski rynek przełomowe rozwiązanie opakowaniowe – SNAP PACK, które zastępuje folię używaną do owijania wielopaków piwa Carlsberg. Innowacja została doceniona w konkursie Modern Retail Awards 2022 w kategorii „Sustainable Innovation”.

Snap Pack to pionierski multipack, który łączy puszki ze sobą za pomocą punktów klejowych. Zastosowanie Snap Packa redukuje zużycie folii aż o 82% w porównaniu ze standardowym multipakiem owiniętym folią i tym samym zmniejsza emisję CO₂. Pozostaje tylko niezbędna ilość folii tworząca rączkę, która umożliwi wygodne przenoszenie 6-paka w dowolne miejsce.

Konkurs Modern Retail Awards ma na celu wyróżnienie przedsiębiorstw, które przyczyniają się do rozwoju sektora handlu detalicznego i dystrybucji. Jest on organizowany przez jedną z najważniejszych w Polsce organizacji branżowych – Polską Organizację Handlu i Dystrybucji (POHiD).

