

Grupa Maspex Wadowice umacnia się na pozycji lidera na rynku spożywczym

Ubiegłoroczne grudniowe rekonstrukcje polskiego rynku spożywczego sprawiły, że umocnił się na nim największy w kraju koncern spożywczy – Grupa Maspex Wadowice. A to za sprawą podpisania wstępnej umowy na zakup wybranych aktywów firmy Agros Nova – dwóch zakładów produkcyjnych (w Łowiczu i Wąsoszu) i jej znanych marek, m.in. takich jak: *Łowicz, Krakus, Kotlin, Włocławek, Fruktus, Tarczyn, drWitt*. W wyniku tej transakcji, czyli po uzyskaniu zgody UOKiK, powstanie grupa spożywcza o obrotach ponad 4 mld zł. Silna pozycja rynkowa to gwarancja dalszego rozwoju i zdecydowanie większych perspektyw dla obu spółek. To mocne wejście Maspeksu w jubileusz 25-lecia działalności.

Nad zwiększeniem skali biznesu drogą realizacji przejęć pracowano w Grupie Maspex od wielu lat. Firma powstała w 1990 r., a już od 1995 zaczęła odmierzać kolejne kroki w historii swoich dokonań – zakupów i przejęć (rys.). Spółka stawia na niezmienną od lat strategię, czyli na budowę marek, które są silnie zakorzenione w świadomości konsumentów i realizację projektów – akwizycji, które mogą ją powiększyć i rozbudować jej ofertę produktów markowych. W efekcie tych przedsięwzięć Grupa Maspex Wadowice uzyskała w niektórych segmentach produkcji żywności pozycję lidera krajowego oraz status jednej z największych firm spożywczych w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka jest liderem na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, Czechach i na Słowacji, natomiast na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii i na Litwie Maspex jest największym ich producentem. Wiodącą pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej zajmuje także jako producent produktów instant (cappuccino, kakao, sproszkowane zabielańce do kawy, herbatki rozpuszczalne). W produkcji makaronów w Polsce zajmuje pozycję lidera, a w Rumunii – wiodącego producenta. Eksport produkcji Grupy trafia do ponad 50 krajów na całym świecie – oprócz krajów Europy do USA, Kanady oraz na Bliski i Daleki Wschód.

W 2013 r. obroty firmy przekroczyły 3 mld zł, aktualnie 1/3 ich wartości stanowią obroty z zagranicą. W 2014 r. obroty Maspeksu osiągnęły (wg szacunków) poziom ok. 3,3 mld zł.

Umowa dotycząca ostatniego, 17 przejęcia Grupy z firmą Agros Nova, podpisana została z jej właścicielem – niemieckim funduszem IK Investment Partners w dniu 18 grudnia ub.r. Aktualnie strony oczekują wyrażenia zgody na tę transakcję przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta. Będzie to jedno z największych zrealizowanych do tej pory przejęć w Polsce. Prace nad tym projektem trwały kilka miesięcy, jak podkreślił **Krzysztof Pawiński**, prezes Maspeksu Wadowice – decyzje podejmowane były szybko, bez zbędnej zwłoki. Obydwie firmy znalazły w przyjętym scenariuszu umowy wzajemne korzyści. Maspex, którego 70% obrotów stanowią soki, nektary i napoje, a 30% przychodów dają makarony, produkty zbożowe i instant, rozszerzy swoje portfolio o całkiem nowe produkty wartościowych i mocnych marek firmy Agros Nova w segmentach, na których dotychczas nie podejmował aktywności. Chodzi głównie o marki *Łowicz, Kotlin i Krakus*, które wprowadzą do oferty Maspeksu dżemy, keczupy, syropy, sosy do dań, warzywa kon-



serwowe i zupy. Dołączą one do obecnych marek Maspeksu – liderów w swoich kategoriach, a są wśród nich: *Tymbark, Kubaś, Lubella, Puchatek, Ekland, DecoMorreno, Cremona, La Festa i Plusssz*.

Trzeba podkreślić, że odrębnym i istotnym plusem tej transakcji jest szansa na powrót na handlowe półki wielkich sklepów sieciowych „polskości” przyłączanych polskich marek – zarządzane przez kapitał obcy ginęły w mgłę anonimowości marek private label.

Kolejną wartością dla Maspeksu, obok wartościowych i silnych marek, będzie pozyskana wraz z nimi profesjonalna kadra pracowników, których zaangażowaniu i umiejętnościom firma Agros Nova zawdzięcza swoją pozycję na rynku. „Grupa Agros Nova – powiedział w komentarzu do tego wydarzenia prezes K. Pawiński – to bezdyskusyjnie jedna z najsilniejszych firm spożywczych w kraju, która wniesie olbrzymi dorobek do naszej spółki – wartościowe i silne marki oraz – co dla nas bardzo ważne – także profesjonalny zespół pracowników, którzy wypracowali tak dobrą pozycję rynkową tej firmy. Nasza oferta obejmuje wizję wspólnego działania z zapewnieniem dalszego rozwoju tej spółki, jak również jej pracowników”.

Podobnie optymistycznie wypowiedział się Prezes Zarządu Grupy Agros Nova **Marek Sypek**: „Po ... przeprowadzeniu pełnej restrukturyzacji oraz relaunchu strategicznych marek, sprzedaż inwestorowi branżowemu, jakim jest Maspex, to w pełni naturalny krok. Agros potwierdził swoją siłę i dynamikę na rynku i jestem przekonany, że pracownicy, marki oraz fabryki będą się świetnie rozwijać w nowej strukturze właścicielskiej zarządzanej przez Grupę Maspex Wadowice. Szczególnie ze względu na naszych pracowników jestem zadowolony z tej transakcji”.

(Opracowano na podstawie materiałów Maspex Wadowice i zamieszczonych w Internecie). aka

