

Święto producentów piwa

Polski Kongres Browarniczy (PKB) to miejsce prezentacji nowoczesnych technologii, innowacyjnych produktów i rynkowych trendów. W tym roku odbył się po raz czternasty i zgromadził licznych przedstawicieli branży piwnej. Jednymi z ważniejszych tematów poruszanych na Kongresie był zrównoważony rozwój oraz wyzwania stojące przed piwowarstwem w Polsce.

„Dzisiejszy Kongres to jedno z niewielu miejsc, gdzie można oficjalnie wznieść toast z piwem w ręce” – rozpoczął swoją prelekcję dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego, **Bartłomiej Morzycki**. To właśnie w ten sposób Kongres został otwarty przez Aleksandrę Wojnarowską z Bikotech (główny organizator), Martę Drapiewską i Joannę Soczyńską z Grupy Żywiec (Browar Namysłów) oraz Jacka Chodkowskiego z Ecolabu (główni partnerzy).

Kongres w liczbach

Tegoroczny PKB odwiedziło prawie 270 uczestników, którzy wzięli udział w 40 branżowych prelekcjach i warsztatach. Jak co roku odbyła się wystawa piwa, targi BeerTech, konsumencki konkurs piwnych innowacji i Gala Piwowarska. Jednak to, co równie ważne – organizatorzy stworzyli przestrzeń do kuluarowych rozmów i integracji branży.

Wyzwania stojące przed branżą piwowarską w Polsce

Jednym z głównych tematów omawianych w czasie sesji otwarcia i podczas licznych warsztatów była kwestia wyzwań, przed jakimi stoi branża piwna w Polsce. W 2024 r. rynek piwa znów się skurczył i tę tendencję widać właściwie od 2018 r., kiedy wolumen produkcji osiągnął swoje maksimum. Wśród czynników hamujących rozwój branży można wymienić m.in. zmniejszoną siłę nabywczą konsumentów, zwiększone koszty produkcji oraz zmieniające się trendy konsumenckie.

Bartłomiej Morzycki zwrócił uwagę na kampanię medialną, stygmatyzującą złoty trunek. „Piwo poza alkoholem posiada wiele innych walorów, zaś proces produkcji jest znacznie bardziej wymagający niż w przypadku spirytusu. Mówienie w kontekście piwa wyłącznie o alkoholu jest manipulacją. Piwo to nie wódka” – podkreślił w odpowiedzi na medialne przekazy nawołujące do obciążenia branży większymi podatkami.

Krzysztof Rutkowski z kancelarii KDCP Legal pokazał, jak przekłada się wzrost akcyzy, zgodny z „mapą drogową zmian stawek akcyzy”, na realia branżowe. Dochody ze sprzedaży piwa utrzymują się na podobnym poziomie od 2012 r., podczas gdy stawka akcyzowa w tym samym czasie znacząco wzrosła, co zmniejsza rentowność sprzedaży. Drugim aspektem, na który zwrócił uwagę, jest mniejszy dochód rozporządzalny w Polsce, który powoduje mniejszą dostępność ekonomiczną piwa.

Na pytanie o największe wyzwania branży Bartłomiej Morzycki wymienił również poprawę wizerunku piwa jako napoju o wielu walorach, bogatej historii na polskich ziemiach i różnorodnej kulturze konsumpcji. Wspomniał również, że branża będzie musiała stawić



Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny ZPPP Browary Polskie

czoła poważnemu zadaniu wdrożenia systemu kaucyjnego, który zacznie obowiązywać od 1 października 2025 r.

Odpowiedzialność społeczna sektora

W czasie Polskiego Kongresu Browarniczego widać również było wyraźnie, że temat społecznej odpowiedzialności sektora i zrównoważonego rozwoju są i będą gorącymi tematami na zbliżający się rok. Piotr Popa z Grupy Żywiec już na sesji otwarcia opowiadał o działalności swojej firmy, wykraczającej poza ramy browarnictwa. Podkreślał, że w strategii ESG Grupy najważniejsze są trzy filary: Ludzie – Ekologia – Odpowiedzialność. Te działania zostały dostrzeżone przez organizatorów Polskiego Kongresu Browarniczego. Grupa Żywiec otrzymała tytuł Ekoinwestora w Przemśle Spożywczym za drugi stopień schładzania brzezki na warzelnii w Arcyksiężącym Browarze w Żywcu.

Odpowiedzialność społeczna jest też ważnym tematem w działalności Związku Browary Polskie, który nieustająco promuje odpowiedzialny styl picia alkoholu oraz edukuje sprzedawców w ramach programu „Zostań OSA - Odpowiedzialnym Sprzedawcą Alkoholu”. To projekt skierowany do wszystkich sprzedawców, którzy bezpłatnie mogą przejść szkolenie, które uczy, jak odmawiać sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim i nietrzeźwym. W 2024 r. zostało już przeszkolonych ponad 6000 osób.

