

Odpowiedzialność producentów piwa

Producenci piwa są świadomi potencjalnych zagrożeń wynikających z nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Prowadzą liczne działania ukierunkowane na kształtowanie odpowiedzialnej sprzedaży i spożycia napojów alkoholowych. W 2024 r. Związek Browary Polskie udostępnił nową edycję bezpłatnego szkolenia dla sprzedawców „Zostań OSA – Odpowiedzialnym Sprzedawcą Alkoholu”, a w styczniu 2025 r. wyszedł z inicjatywą wprowadzenia limitu 0,0 promila dla kierowców w Polsce.

Koalicja na rzecz limitu ‰ dla kierowców

Problem nietrzeźwych kierowców jest w Polsce nadal poważnym zagrożeniem dla bezpieczeństwa ruchu drogowego. Pomimo wcześniejszego zaostrzenia przepisów i wprowadzenia dotkliwych kar, w 2023 roku policja zatrzymała blisko 64 tysiące kierowców, którzy znajdowali się pod wpływem alkoholu. Pijani kierowcy odpowiadali za 7,6% wszystkich wypadków i 13,3% wszystkich ofiar śmiertelnych zdarzeń drogowych. Dlatego Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie wyszedł z inicjatywą zmiany przepisów.

„W kwestii prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu jesteśmy bezkompromisowi i konsekwentnie powtarzamy, że nie może być na to żadnego przyzwolenia. ‘Nigdy nie jeżdżę po alkoholu’ to wciąż aktualne hasło, które zasługuje na wprowadzenie w życie w sposób dosłowny.” – mówi **Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny ZPPP Browary Polskie**. Związek argumentuje, że obniżenie limitu zawartości alkoholu we krwi kierowców do 0,0‰ sprawi, że sytuacja będzie dla kierowców jasna, a nikt nie będzie musiał się zastanawiać, czy może wsiąść za kierownicę. Szczególnym problemem są „wczorajsi kierowcy” lub ci, którzy nie zdają sobie sprawy, że są pod wpływem. Z tą opinią zgadza się Tomasz Zagajewski, prezes Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, które dołączyło do koalicji na rzecz limitu 0,0. Podobnego zdania



jest Dorota Olszewska, prezeska Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego, które również poparło inicjatywę. „Musimy pamiętać, że nawet najmniejsza ilość alkoholu wpływa na naszą koncentrację i orientację przestrzenną, a takie rozwiązanie uprości ten przekaz.” – przekonuje. Koalicjanci złożyli pismo do administracji rządowej z apelem o rozpoczęcie prac legislacyjnych nad wprowadzeniem limitu 0,0 promila alkoholu u kierowców. Planują kolejne działania na rzecz tego rozwiązania.



Zostań OSA – Odpowiedzialnym Sprzedawcą Alkoholu

Świadoma i asertywna sprzedaż alkoholu to kolejny obszar, który znacząco przyczynia się do przeciwdziałania nieodpowiedzialnej konsumpcji oraz ogranicza dostęp nieletnim i nietrzeźwym do wyrobów alkoholowych. Umiejętność odmawiania sprzedaży alkoholu osobom, które zgodnie z prawem nie mogą go kupować, nie jest łatwa, ale może zostać wytrenowana. Wsparciem dla sprzedawców jest bezpłatne szkolenie online „Zostań OSA – Odpowiedzialnym Sprzedawcą Alkoholu”, które uczy technik asertywności i sposobów odpowiedzialnej sprzedaży napojów alkoholowych. Szkolenie jest skierowane przede wszystkim do sprzedawców małych sklepów handlowych i monopolowych, którzy często spotykają się z próbami oszukiwania w kwestii wieku kupującego czy wymuszenia sprzedaży przez osoby pod wpływem alkoholu.

W 2024 r. udostępniono nową wersję szkolenia, które zyskało już wielką popularność wśród sprzedawców i cieszy się bardzo dobrymi opiniami. Do tej pory przeszkoliło się już ponad 6000 osób. Bezpłatne szkolenie można znaleźć na stronie www.odpowiedzialnysprzedawca.pl. Wystarczy się zalogować, przejść przez szkolenie, a na końcu zdać test, aby uzyskać certyfikat „Odpowiedzialnego Sprzedawcy”.

Bądź **odpowiedzialnym sprzedawcą,**
który potrafi odmówić
sprzedaży alkoholu nieletnim!

Wejdź na

www.odpowiedzialnysprzedawca.pl

i przejdź bezpłatne szkolenie online.

