

Zerówki napędzają rynek. Piwo bezalkoholowe zyskuje na znaczeniu

Segment piw bezalkoholowych w Polsce rośnie w imponującym tempie, stając się realną alternatywą dla tradycyjnych napojów alkoholowych. Jak czytamy w najnowszym raporcie „Zerówki zmieniają rynek piwa. Rewolucja 0,0% trwa” opracowanym przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie, w 2024 roku sprzedaż piwa 0,0% wzrosła o 17,4%, a jego udział w rynku osiągnął poziom 6,4%. To znaczący kontrast wobec malejącego spożycia piw alkoholowych – w latach 2019–2023 spadek ten wyniósł aż 9,9%.

Piwo bez procentów, ale z potencjałem

Polska jest obecnie trzecim największym producentem piw bezalkoholowych w Europie, odpowiadając za znaczną część europejskiego wolumenu tych piw. W 2024 r. konsumenci kupowali średnio ponad milion butelek i puszek zerówek dziennie. Segment 0,0% osiągnął wartość blisko 2 mld zł rocznie.

– *Rozwój piw bezalkoholowych to odpowiedź na potrzeby konsumentów, którzy chcą cieszyć się smakiem piwa również w sytuacjach, w których alkohol jest wykluczony. Piwa 0,0% współtworzyły trend NoLo i z marginalnego zjawiska stały się jednym z motorów rozwoju tego trendu.* – podkreśla **Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny Związku Browary Polskie.**

Rozwój technologii umożliwił produkcję wysokiej jakości piw całkowicie pozbawionych procentów – dziś aż 98% piw bezalkoholowych w Polsce to produkty 0,0%, gdzie zawartość etanolu jest śladowa i wykrywalna wyłącznie laboratoryjnie.

– *Doskonalenie technologii produkcji piw 0,0% jest obecnie jednym z najważniejszych obszarów*

prac badawczo-rozwojowych w piwowarstwie. – podkreśla w raporcie **dr hab. inż. Edyta Kordialik-Bogacka z Politechniki Łódzkiej.**

Zerówki zastępują procenty

Piwa bezalkoholowe wspierają pozytywną zmianę w strukturze i kulturze konsumpcji, przyczyniając się do spadku spożycia alkoholu. Są produktem skierowanym do dorosłego konsumenta, który nie chce lub nie może pić alkoholu, ale chce cieszyć się smakiem piwa. Substytucja napojów alkoholowych przez bezalkoholowe obniża ogólne spożycie etanolu w populacji.

– *Dostęp do napojów bezalkoholowych może pełnić funkcję ochronną przed sięganiem po alkohol* – podkreśla **dr hab. Małgorzata Dragan z Uniwersytetu Warszawskiego.**

Branża piwowarska od lat promuje odpowiedzialną konsumpcję. Prowadzi liczne kampanie edukacyjne, takie jak „Nigdy nie jeżdż po alkoholu”, „Odpowiedzialny Sprzedawca” czy „W rodzinie siła”.

Zerówki jako przyszłość branży

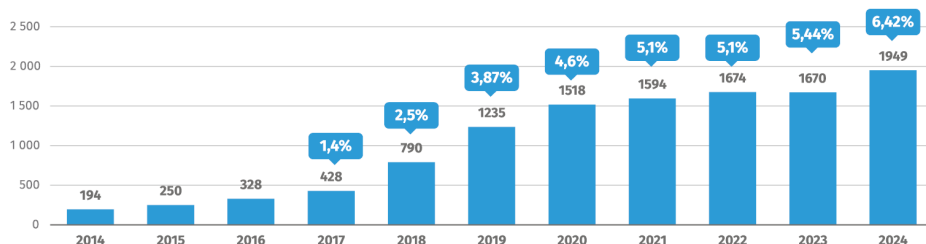
Na świecie rynek piw bezalkoholowych to już 56-58 mln hl, co stanowi ok. 3 proc. całego rynku piwa. World Brewing Alliance przewiduje, że do 2030 r. ten segment zwiększy się do 100 mln hl, co będzie stanowił już 5 proc. rynku. „W Polsce ten udział już dziś jest większy i naszą ambicją jest, aby osiągnął on dwucyfrowy udział w rynku. Obserwując dynamikę jego wzrostu wydaje się, że jest to możliwe do końca tej dekady.” – podkreśla **Bartłomiej Morzycki.** Dodaje: „Branża piwowarska inwestuje w rozwój kategorii piw bezalkoholowych z myślą o długoterminowych korzyściach – zarówno dla społeczeństwa, jak

również dla samych browarów i ich łańcucha wartości. Piwa 0,0% są alternatywą dla piw tradycyjnych, dają konsumentom większy wybór i są szansą na powstrzymanie spadków sprzedaży.”

Raport „Zerówki zmieniają rynek piwa. Rewolucja 0,0% trwa.” dostępny jest na stronie Związku Browary Polskie.



Wzrost wolumenu sprzedaży piwa bezalkoholowego [w 1000 hl] w latach 2014-2024 oraz udział piw bezalkoholowych w całym rynku piwa (ilościowo)



Źródło danych: NielsenIQ