

Wyzwania i perspektywy branży sokowniczej – relacja z XXVII Międzynarodowego Sympozjum KUPS

W dniach 20–22 maja 2026 roku hotel Crystal Mountain w Wiśle odbyło się XXVII Międzynarodowe Sympozjum Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) pod hasłem „Branża sokownicza – perspektywy i wyzwania”. „Przemysł Fermentacyjny i Owocowo-Warzywny” miał zaszczyt wspierać jako patron medialny to kluczowe wydarzenie, które patronatem honorowym objął Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Stefan Krajewski.



Sympozjum zgromadziło około 250 uczestników, w tym autorytety naukowe, menedżerów najwyższego szczebla oraz reprezentantów instytucji z 15 krajów (m.in. z Austrii, Belgii, Brazylii, Niemiec, Ukrainy i Wielkiej Brytanii). Branżowy klimat spotkania dopełniły degustacje produktów sokowniczych dostarczonych przez firmy: Fortuna, Hortex, Biurkom-Flampol (Oryginalny Sok), REAL (Owolo), Tymbark MWS oraz Viands (Sam Sok).

Inauguracja i głos administracji rządowej

Prezes Zarządu Stowarzyszenia KUPS, Julian Pawlak, dokonał otwarcia obrad i zaprezentował przekrojową analizę rynku. Wskazał, że sektor stoi w obliczu transformacji wymuszonej przez zmiany klimatyczne. Wśród kluczowych wyzwań wymienił:

- Presję środowiskową i kurczące się zasoby wodne (konieczność wdrożenia strategii odporności gospodarki wodnej).
- Nadchodzące unijne wymogi dotyczące znakowania wartością odżywczą z przodu opakowania (FOP).

Sympozjum ze strony administracji rządowej otworzyła Główny Inspektor Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, Dorota Bocheńska. Wystąpienie poświęciła konieczności stałego dialogu przetwórców z organami kontrolnymi w celu utrzymania najwyższych standardów bezpieczeństwa żywności.

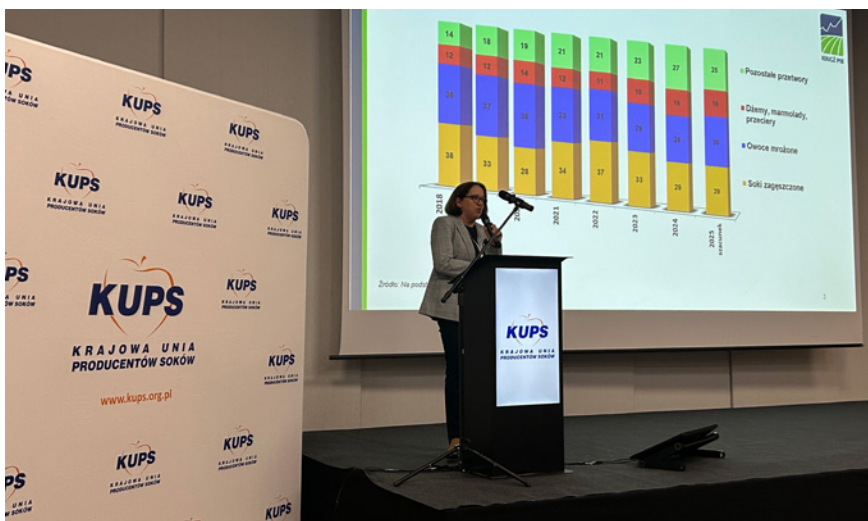
DZIEŃ I: Globalne rynki, surowce i rewolucja technologiczna

Pierwszy blok sesyjny zdominowały tematy makroekonomiczne, handlowe oraz nowoczesne technologie produkcyjne:

- Krajowa baza surowcowa: Anna Bugała (IERiGŻ-PIB) omówiła rynek soków zagęszczonych, które wraz z mrożonkami generują ponad 30% wolumenu i wartości polskiego eksportu owocowego. Zwróciła uwagę na silny wzrost segmentu soków niezagęszczonych NFC (zwłaszcza jabłkowych), prognozując rekordowy sezon 2025/26.
- Zrównoważony rozwój: Karolina Śluzek (Döhler Sp. z o.o.) wskazała praktyczne aspekty transformacji ekologicznej – od redukcji zużycia mediów w zakładach

po kontraktowanie surowców z gospodarstw stosujących rolnictwo regeneratywne.

- Rynek soku pomarańczowego: Dr Mariusz Dziwulski (PKO Bank Polski) przeanalizował spadki cen tego surowca wywołane wyższą podażą globalną w sezonie 2025/26. Wskazał też bariery: spadek wysyłek z Brazylii do UE na rzecz rekordowego importu w USA oraz ryzyka geopolityczne (wojna na Bliskim Wschodzie) osłabiające popyt.
- Umowa UE-Mercosur: Grzegorz Rykaczewski (Bank Pekao) przedstawił szanse wynikające ze sfinalizowanego w styczniu 2026 r. porozumienia. Dla polskich producentów kluczowa będzie stopniowa (trwająca 7–11 lat) liberalizacja i redukcja cel do zera na importowane z Ameryki Południowej soki cytrusowe.
- Sztuczna inteligencja w kontroli jakości: Sławomir Stec (ADDenda) udowodnił, że wdrożenie AI nie wymaga potężnych budżetów IT, lecz precyzyjnych i uporządkowanych danych.



Narzędzia te zmieniają rolę menedżera jakości z kontrolera dokumentów w architekta bezpieczeństwa procesu.

- Wieczór pierwszego dnia upłynął pod znakiem integracji branżowej podczas uroczystej kolacji z oprawą muzyczną zespołu Stage Fever oraz DJ-a.

DZIEŃ II (Sesja Przedpołudniowa): Konsument „smart”, nauka i widoczność w modelach AI

Drugi dzień obrad przyniósł głębokie spojrzenie na konsumenta, marketing przyszłości oraz argumentację prozdrowotną:

- Efekt „smartflacji”: Michał Maksymiec (YouGov) wskazał, że współczesny konsument kupuje rozważnie, głównie w dyskontach (co trzecia złotówka na FMCG wydawana jest w promocji). Przez presję kosztową i gorszą pogodę rynek napojów wzrósł wartościowo o 3%, lecz skurczył się wolumenowo o 6,3%.
- Ewolucja kategorii: Julija Poliscuk (Euromonitor International) omówiła trendy czystej etykiety w Europie. Konsumenti poszukują produktów o obniżonej zawartości cukru, co napędza dynamiczny wzrost kategorii smoothies oraz napojów funkcjonalnych i hybrydowych.
- Transformacja energetyczna: Łukasz Bąk z firmy Handen Sp. z o.o. (Złoty Sponsor wydarzenia, obok GPS Group) omówił sytuację na rynku gazu i wskazał biometan jako realną szansę na dekarbonizację zakładów przemysłu spożywczego.
- Wysokociśnieniowa pasteryzacja (HPP): Robert Bagschik (Hammelmann GmbH – partner branżowy) przedstawił technologię pomp wysokociśnieniowych. Stanowi ona przyjazną dla produktu, wysoce elastyczną i opłacalną alternatywę dla konwencjonalnej pasteryzacji termicznej.
- Budowanie widoczności marki w erze LLM: Emilia Hahn (PR Hub Sp. z o.o.) zwróciła uwagę na rewolucję w wyszukiwaniu informacji. Tradycyjne SEO ustępuje miejsca zapytaniom w modelach językowych (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity). Marki muszą budować autorytet ekspercki w wielu kanałach jednocześnie, by sztuczna inteligencja uwzględniła je w swoich rekomendacjach.
- Obrona prozdrowotnego statusu soków: Dr Carrie Ruxton (Fruit Juice Science Centre) odniosła się do rygorystycznej polityki WHO i EFSA, które nie różnicują cukrów naturalnych od dodanych. Przytoczyła badania kliniczne dowodzące, że soki owocowe wspierają układ sercowo-naczyniowy oraz funkcje poznawcze, nie zwiększając ryzyka otyłości czy cukrzycy typu 2., przetwarzanie poprawia wręcz przyswajalność polifenoli.

Debata I: Miejsce soków w gospodarce i zdrowiu publicznym

Sesję przedpołudniową zwieńczył panel moderowany przez dr inż. Barbarę Groele (KUPS). Udział w nim wzięli: Milan Bukumirović (Hortex), Emilia Hahn (PR Hub), Magdalena Rohde-Krempa (Maspex), dr inż. Krzysztof Rutkowski (IO-PIB), dr Carrie Ruxton (FJSC), dr Katarzyna Stoś (NIZP PZH-PIB) oraz prof. Marek Wigier (IERiGŻ-PIB). Ekspertsi podkreślili konieczność prowadzenia spójnej polityki informacyjnej i edukacyjnej całej branży – od stabilizacji bazy surowcowej po rzetelną komunikację z konsumentami i decydentami.

DZIEŃ II (Sesja Popołudniowa): Zielony Ład, podatki i system kaucyjny

Ostatni blok tematyczny został zdominowany przez rygorystyczne zmiany w legislacji środowiskowej i opakowaniowej:

- Prawo żywnościowe i Green Claims: Dr Izabela Tańska (IGI Food Law Sp. z o.o.) omówiła unijne wymogi dotyczące oświadczeń środowiskowych. Podkreśliła, że komunikaty ekologiczne kierowane do konsumenta muszą być precyzyjne, udokumentowane i wolne od tzw. greenwashingu.
- Krajowe regulacje i innowacje naukowe: Dr inż. Barbara Groele (KUPS) przypomniała, że od 14 czerwca 2026 r. zacznie obowiązywać zaimple-



mentowana Dyrektywa Sokowa, wprowadzająca m.in. kategorię soków o obniżonej zawartości cukru. Wspomniała o wecie Prezydenta Karola Nawrockiego, które zablokowało niekorzystne dla branży podwyższenie podatku cukrowego. Zaprezentowała też projekt unijny 4Sir2, mający na celu opracowanie funkcjonalnego napoju z resweratolem wspierającego walkę z otyłością dzieci.

- Eko-projektowanie, ROP i PPWR: Dr Dariusz Lizak (KIG Przemysł Rozlewniczy) przybliżył ramy rozporządzenia PPWR (redukcja odpadów, obowiązkowy udział recyklatu) oraz mechanizmy Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP), które zmuszą firmy do pełnego finansowania zbiórki i recyklingu wprowadzonych opakowań.

Debata II: System kaucyjny w praktyce

Kończący Sympozjum panel dyskusyjny, prowadzony przez dr Dariusza Lizaka, podsumował ponad pół roku funkcjonowania systemu kaucyjnego w Polsce. W dyskusji operacyjnej udział wzięli operatorzy i producenci: Katarzyna Bojko (Zwrotka), Andrzej Odzioba (Wosana), Anna Kamińska (Kaucja.pl), Piotr Romańczuk (Maspex) oraz Edyta Urbaniak-Konik (OK Operator Kaucyjny). Zgodnie wskazano na potrzebę dalszej bliskiej współpracy wszystkich podmiotów w celu optymalizacji logistyki i eliminacji barier systemowych.

Podsumowanie i akcent regionalny

Zwieńczeniem dwudniowych, niezwykle intensywnych obrad była tradycyjna kolacja grillowa, urozmaicona występem energetycznej kapeli góralskiej, która pozwoliła gościom poczuć beskidzki klimat Wisły.

XXVII Międzynarodowe Sympozjum KUPS udowodniło, że polski sektor sokowniczy rozwija się w sposób nowoczesny, dynamicznie adaptując się do restrykcyjnego prawa, wyzwań ekologicznych i rewolucji cyfrowej. Sukces organizacyjny wydarzenia wsparli także Srebrni Sponsorzy (Bucher Unipektin Sp. z o.o., Greif Poland Sp. z o.o.) oraz Partnerzy Branżowi (Hammelmann GmbH, OK Operator Kaucyjny S.A., Ruland Engineering & Consulting Sp. z o.o., WOB BeczkoPol Sp. z o.o.).

Organizatorom gratulujemy znakomitego poziomu merytorycznego, a wszystkich Czytelników już dziś serdecznie zapraszamy na kolejne sympozjum KUPS w 2027 roku!

